



Estudios de Mercado
RESUMEN EJECUTIVO

El sector de los servicios de arquitectura en Estados Unidos

Noviembre 2017

Este estudio ha sido realizado por
Carmen Botella Lecanda, bajo la supervisión de la
Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Miami

EL SECTOR DE LOS SERVICIOS DE ARQUITECTURA EN ESTADOS UNIDOS

Este estudio pretende describir la situación actual de crecimiento en el mercado de la arquitectura en EE.UU. Se observa cómo, en general, las expectativas son positivas a largo plazo, con un crecimiento moderado del mercado. También se está experimentando una reorganización de las estructuras de las empresas del sector, así como cambios en la demanda derivados de las expectativas positivas y de una mayor confianza del consumidor.

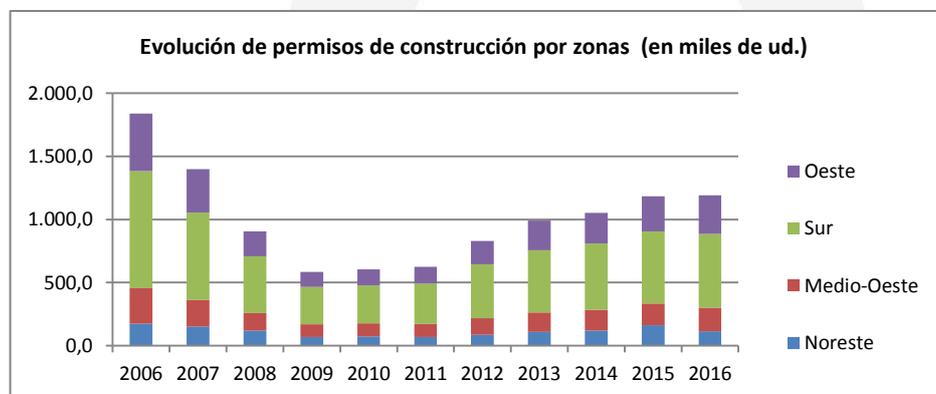
Tras realizar una definición del sector de la arquitectura y de los actores que intervienen en él, incluyendo a las asociaciones más relevantes del país, este estudio analiza la demanda actual, quiénes son los solicitantes de proyectos y qué tipo de proyectos buscan. En este sentido, es importante tener en cuenta la evolución del sector de la construcción y su crecimiento por su íntima relación con el de la arquitectura. El pasado mes de marzo de 2017 el gasto en el sector de la construcción ha llegado a superar los 1.140.000 millones de dólares. La industria de la construcción representa un 4% del PIB total de EE.UU. en junio de 2017.

En el sector de la arquitectura en Estados Unidos en el año 2017 existen alrededor de 71.000 empresas. Se ha observado un aumento en los ingresos de estas del 5,8%, además de la mejora en el empleo (aumento del 3,7% hasta los 189.100 empleados en abril de 2017), en los salarios (4,7%) y en el número de nuevos licenciados (aumento del 1%).

Se trata, por tanto, de un sector en crecimiento en el que la mayoría de empresas son de tamaño pequeño, si bien existen un reducido número de actores de gran tamaño que figuran entre las mayores del mundo. Se espera que el número de empresas aumente a medida que lo hacen los nuevos proyectos. Sin embargo, la composición de las empresas del sector está en pleno cambio, debido a que cada vez se demandan más servicios integrales y el número de fusiones y adquisiciones están aumentando. La mejora de las perspectivas también ha contribuido a la internacionalización del sector.

En cuanto a la demanda, y clasificando los proyectos de construcción según el público al que van dirigidos, los proyectos de carácter privado pueden ser residenciales, que suponen un 42,7% del mercado y no residenciales (comerciales o industriales), con un 35,3% del mercado. Los proyectos públicos o institucionales suponen un 21,5%. Se espera que el crecimiento del sector se experimente gracias a los proyectos institucionales y no residenciales, si bien la demanda de construcción de viviendas aumentará también.

Por otro lado, tras una caída en la demanda de nuevos proyectos en detrimento de las renovaciones de construcciones durante los años de crisis, en el último ejercicio ha vuelto a crecer la nueva construcción, en línea con la evolución de los últimos años.



Los factores más influyentes en la demanda total son, entre otros, el crecimiento económico, el mercado laboral, los ingresos disponibles, las tasas de interés y el gasto público. Según datos del FMI, en la actualidad se observa una mejora del empleo, salarios crecientes, tasas de interés bajas y niveles muy fuertes de confianza empresarial y de los consumidores.

EL SECTOR DE LOS SERVICIOS DE ARQUITECTURA EN ESTADOS UNIDOS

Concretamente, el empleo en la industria de servicios arquitectónicos fue de 189.100 empleados en abril de 2017, un aumento del 1% con respecto al año anterior, según datos del AIA. En el sector de la construcción, en estrecha relación con el de la arquitectura, el empleo también aumentó, con una tasa de crecimiento anual del 0,2%. Todo ello muestra una vez más que la arquitectura estadounidense se encuentra en crecimiento. Se espera que este crecimiento continúe hasta 2020, si bien cada vez será menos acelerado.

El crecimiento económico ha contribuido a la internacionalización de algunas empresas, sobre todo las grandes, quienes han reinvertido beneficios en explorar nuevos mercados. Según el AIA, en 2015 los ingresos de las firmas de arquitectura estadounidenses en proyectos internacionales fueron de 2.200 millones de dólares, suponiendo más del 12% de la facturación total de estas.

Además de la presencia internacional en el mercado estadounidense, en este estudio se contempla la posibilidad de acceso para aquellos profesionales extranjeros, las vías de acceso, las barreras de entrada o los trámites necesarios. En el apartado 5 se detalla la información respecto al acceso a este mercado.

En este sentido cobra especial importancia la secuencia de pasos a seguir para la acreditación del arquitecto extranjero en Estados Unidos. A nivel nacional incluyen educación, experiencia, examinación y registro, si bien cada estado tiene su propia jurisdicción. La convalidación de títulos depende en gran medida de la universidad en la que el arquitecto se haya examinado, además de la experiencia demostrable en el sector y el resultado obtenido en el examen ARE.